



MEMORIA INSTITUCIONAL 2015



Enero, 2016

www.fundacionraicesvivas.org



Tipo de organización

Organización sin fines de Lucro

Personalidad Jurídica

Fundación Raíces Vivas

Representante Legal

Daniela Díaz Mourgues

Presidente del Directorio

Daniela Díaz Mourgues

Miembros del Directorio

Nicolás Romo Díaz (Tesorero)

María José Andrade García (Secretaria)

Equipo



Misión

La Fundación Raíces Vivas busca promover la cultura tradicional de las comunidades de Chile, a través de un modelo de desarrollo que permita su sustentabilidad social y económica.

Objetivos Institucionales

- Visibilizar y difundir los conocimientos y saberes tradicionales que existen en las comunidades locales donde trabajamos, de una forma dinámica, atractiva y accesible.
- Promover la incorporación de cultores locales, además de temáticas patrimoniales en diferentes espacios educativos, tanto en ámbitos formales como informales.
- Potenciar productos culturales tradicionales y vincularlos al turismo cultural y a canales de comercio justo y consumo responsable

Principios

- Las comunidades locales son las que mejor conocen su identidad cultural, social y económico. Ellos deben ser los protagonistas de su desarrollo en cada una de las etapas y procesos donde la Fundación esté presente.
- Trabajamos en pos del respeto a la diversidad cultural, entendiendo el enorme valor que existe en cada comunidad local y el aporte que su cosmovisión realiza a la sociedad en su conjunto.
- Promovemos el respeto al medio ambiente y a la naturaleza, siendo coherentes en las diferentes acciones que realizamos como Institución.
-

Modelo de Trabajo Raíces Vivas



**Comunidad y cultores locales
protagonista de su Patrimonio**

**Respeto a la diversidad cultural
y a su enorme aporte a la
sociedad en su conjunto.**

**Respeto al medio ambiente y al
entorno**

Reconocemos 3 etapas en nuestra metodología, siendo siempre las comunidades locales las que son protagonistas de cada uno de los procesos.

ETAPA 1: Reconociendo nuestra Identidad Local

La Fundación se preocupa de Identificar y registrar las diferentes manifestaciones del PCI de la localidad, en conjunto con la comunidad y aquellos elementos que quieren preservar y salvaguardar.

- a) Diagnóstico del PCI donde la comunidad identifica las principales manifestaciones culturales de su localidad, cuales se quieren salvaguardar y cuáles están en mayor riesgo.
- b) Identificación de cultores locales o grupos con los que se trabajará
- c) Entrevista y registro de estos cultores y de sus manifestaciones.

ETAPA 2: DIFUNDIENDO NUESTROS SABERES Y RELATOS LOCALES

La comunidad una vez que identifica sus tradiciones, costumbres, fiestas, cultores se preocupa de difundirlo, a fin de mantenerlo en el tiempo y que sea conocido por las futuras generaciones.

Algunas formas de hacerlo es a través de:

- a) Soporte para registrar y difundir este conocimiento: Libro Digital, Documental, Foto-Documental, Libro, Exposición de Fotos + testimonios de exponentes+ Exposición de Ilustraciones de relatos+ Charlas de Protagonistas'+ Obra de Teatro+ Comics+ Portal Educativo+ Material Educativo, etc
- b) Lanzamientos
- c).Charlas

ETAPA 3: FORTALECIENDO NUESTRAS TRADICIONES A TRAVÉS DE EDUCACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Para que estos conocimientos y saberes sean sustentables en el tiempo, es importante que lo identificado y difundido se mantenga en programas de educación formales y no formales; además de buscar oportunidades vinculadas con el turismo y el emprendimiento.

- 1.- Guardadores de Tradición, cultores enseñan y conversan sobre su saber a diferentes públicos.
- 2.- Talleres en las escuelas sobre PCI de la localidad
- 3.- Talleres de Verano para los niños donde se reconozca y fortalezca la identidad (murales, taller de ilustración local, etc)
- 4.- Vinculación del PCI con el turismo Cultural (Rutas Patrimoniales, Artesanías con Identidad Local)

PROGRAMAS

I. INVESTIGACIÓN Y REGISTRO



II. EDUCACIÓN PATRIMONIAL



III. EMPRENDIMIENTO Y CULTURA

PROGRAMAS

INVESTIGACIÓN Y REGISTRO DE TRADICIONES ORALES

Cada comunidad tiene una historia particular que muchas veces es sólo conocida por ellos mismos. Hoy, muchas personas adultas, que las conocen están muriendo, por lo que es vital registrar de una forma respetuosa y desde sus mismos protagonistas, las historias de sus comunidades. Buscamos investigar y posteriormente apoyar la difusión de tradiciones y costumbres de zonas urbanas y rurales de Chile: Oficios tradicionales, folklore, gastronomía, artesanía, técnicas ancestrales, etc. Intentamos buscar formas atractivas, creativas y dinámicas para difundir nuestro patrimonio como libros, archivos locales, videos, exposiciones, entre otros.



EDUCACIÓN PATRIMONIAL

La educación es un proceso integral, continuo y que es transversal en cada acción que hagamos. Las tradiciones y la cultura traen valores que forman parte de nuestra identidad e historia y que tácitamente se han ido transmitiendo de generación en generación. Buscamos despertar el interés por nuestra historia, aquella que nos da pertenencia y nos hace ser lo que somos. Generar conciencia sobre nuestra memoria colectiva, tan rica y genuina en sabiduría ancestral.

Buscamos construir tanto con niños como adultos :

- Talleres de Identidad Local y de Técnicas Tradicionales en las Escuelas y en las comunidades.
- Conectar a artesanos y cultores locales con las salas de clases.
- Realizar talleres extraprogramáticos, que incorporen los saberes tradicionales al currículum en asignaturas como arte, lenguaje y música.
- Desarrollar material educativo que permita mantener estos conocimientos para las próximas generaciones.



Emprendimiento y Cultura

En muchas localidades se encuentran artesanos, cultores o pobladores locales que tienen un gran conocimiento ancestral. La Fundación busca a través de Talleres Técnicos apoyar y reforzar sus habilidades técnicas sumando innovación, creatividad, estrategias de comercialización que les permitan poder vender sus productos a un precio justo y que les permita una sustentabilidad a sus quehaceres en el mediano y largo plazo. Junto a esto potenciar la autogestión de Agrupaciones, la confianza en sí mismos, liderazgo a través de Talleres de Desarrollo Personal. Buscamos, además, integrar sus oficios a redes de Turismo, que permitan la sustentabilidad de la actividad, sin perder su Identidad. Es nuestro propósito, además, abrir nuevos mercados para apoyar en la comercialización de diferentes productos patrimoniales, trabajando con conceptos alineados con el comercio justo, además del consumo responsable.



PROYECTOS 2015

I.-INVESTIGACIÓN Y REGISTRO DE TRADICIONES ORALES

Región de Valparaíso



Marisel Gutierrez,
Profesora de Arte

**“Relatos de Oficios de Limache:
Compositor de huesos,
chinchineros y organilleros,
floristas, alfareras,
santiguadoras”**



Proyecto “Relatos de los Oficios de Limache”

Durante el 2015, la Fundación trabajó en la localidad de Limache, a través de su voluntaria Marisel Gómez, profesora de artes plásticas, muy interesada en las temáticas patrimoniales.

Para esto, realizó una investigación sobre los oficios de la zona, llegando a entrevistar a 9 personas entre ellos: santiguadoras, artesanos en mimbre, alfareras, floristas, trabajadores en lápidas, entre otros.

El objetivo fue registrar sus experiencias, a fin de poder realizar un reconocimiento, desarrollo de un libro y material educativo durante el 2016

Región de O'Higgins

Proyecto "Pueblo de Indios, tierra de alfareras"



"Pueblo de Indios, Tierra de Alfareras"



**Renata Meza,
Administración en
Turismo y Gestora
Cultural**

Se trabajó en la entrevista de nuevas alfareras que no estuvieron en la investigación que realizó la voluntaria Renata Meza y Daniela Díaz, durante el 2014 llamada "Pueblo de Indios, tierra de alfareras". Junto a esto, se trabajó en diferentes soportes como postales, además de cuadros de reconocimiento para las alfareras, los cuales se entregarán durante el primer semestre de 2016.

Región de Aysén

En el 2015, la organización estuvo centrada en potenciar varias investigaciones y registros. Se enumeran y se describen brevemente, a continuación:



“Patagonia: Tejedoras del Fin del Mundo”

Patagonia: Tejedoras del Fin del Mundo



La fundación realizó una investigación a 20 tejedoras e hilanderas de la región de Aysén, en las que cuentan desde la formación y anécdotas de sus primeros años en la región, hasta la forma en cómo fueron aprendiendo este oficio del hilado y tejido. Acompañan fotografías de las mujeres, además de hermosos paisajes.

Durante el segundo semestre del 2015 el proyecto fue acogido a la Ley de Donaciones Culturales del Consejo de Cultura y las Artes, a través de su Secretaría Ejecutiva. El proyecto se llama “Producción Gráfica: Libro Patagonia: Tejedoras del Fin del Mundo”.





Text block on the right side of the top row, containing several lines of small text.



Text block on the right side of the bottom row, containing several lines of small text.

“El saber tradicional y la medicina: Relatos de parteras, reponedores de huesos y hierbateras”



“Relatos de Parteras, reponedores de huesos y Hierbateras, región de Aysén”



La organización realizó la investigación de diferentes representantes del patrimonio intangible y de la medicina, a través de entrevistas a parteras, reponedores de huesos y hierbateras de

diferentes localidades de la región de Aysén. Entre ellos de Puerto Ibáñez, de Puerto Aysén, Coyhaique y Cerro Castillo.

Se trabajó con transcriptores voluntarios, profesionales de sociología, antropología y otras disciplinas. Durante el 2016 se hará un reconocimiento a estos cultores, además de un proceso para realizar un Libro.

“Tejedoras de Alfombras de Puyuhuapi: la fuerza de la memoria”



“Testimonios de las Tejedoras de las Alfombras de Puyuhuapi”

En Puyuhuapi, una localidad que está a cerca de 4 horas de la región de Coyhaique, capital de Aysén, se desarrolló cerca de 1920 una fábrica de alfombras. Esta fue realizada por colonos alemanes que se asentaron en la zona y fueron en búsqueda de hombres y mujeres de la Isla de Chiloé, para que les ayudaran a formar el pueblo. La fábrica de alfombras aún se mantiene hasta el día de hoy, quedando sólo 4 mujeres que continúan con este oficio. Cerca de 50 mujeres fueron las que pasaron por este lugar, muchas iniciándose muy pequeñas, cargando sus manos de una tradición ancestral. La fundación se preocupó durante el 2015 de entrevistar a cerca de 20 mujeres que aún están vivas a fin de registrar su memoria y recuerdos.

II.- EDUCACIÓN EN NUESTRAS RAÍCES

Durante el 2015 se realizaron las bases para iniciar este programa. De esta forma, se definió que de todas las investigaciones que se han realizado se trabajará en el desarrollo de material educativo, que sea pertinente para los niños y niñas de Chile.



Concurso “Pintando Nuestras Raíces”

Durante el segundo semestre del 2015, la organización realizó el primer Concurso “Pintando Nuestras Raíces”, que busca transmitir a través de un relato y dibujo, la historia, leyenda, costumbres, receta o cualquier elemento del patrimonio intangible que les cuenten sus padres o abuelos/as. La localidad piloto fue la región de Aysén, realizándose la difusión del concurso en más de 17 localidades de la región. Entre ellas Coyhaique, Puerto Ibañez, Cerro Castillo, Tortel, Villa O’Higgins, Balmaceda, Villa Amengual, Mañihuales, Puerto Aysén, Puerto Puyuhuapi, Melinka, Puerto Gala, La Junta, Lago Verde, entre otras.

Se contó con la participación de Servicio País, Chile Verde, Biblioteca Regional de Coyhaique, Radio Santa María, Editorial Midia, Raíces Comunicaciones, Cenfoto, Sernatur, Fundación Artesanías de Chile, entre otros.

Se recibieron cerca de 150 dibujos y relatos de diferentes localidades de la región, los cuales serán premiados en febrero 2016 en el gran evento en Puerto Cisnes de la Fiesta del Pescado Frito. Ahí se realizará el Lanzamiento del Libro Digital “Pintando nuestras Raíces – Aysén 2015”, el cual será distribuido a diferentes autoridades, bibliotecas y escuelas locales.



Concurso "Pintando nuestras Raíces"- Aysén 2015

Difusión en más de 17 localidades de la Región

Apoyo de diferentes organizaciones e instituciones



III.- EMPRENDIMIENTO Y CULTURA

Durante el 2015 se realizaron talleres y capacitaciones en Coyhaique a la Asociación Mariman, a través de talleres de Tejido a Telar y teñidos vegetales.

Junto a eso, la fundación fue invitada por Servicio País Melinka, al Primer Encuentro de Artesanos y artesanas, cultores y jóvenes artistas, donde realizó Talleres sobre Identidad Local, recogiendo anécdotas y historias locales, que pueden servir de base para una posterior investigación en el lugar.

Adjudicación Fondo "Chile Todos y Todas 2015" del Ministerio de Desarrollo Social

Durante el segundo semestre del 2015 la Fundación se adjudicó un Fondo, el cual financiará el proyecto "Habilidades y competencias para emprendedores locales en Puyuhuapi y Puerto Ibáñez" el cual buscara potenciar y fortalecer habilidades blandas de 60 artesanos/as, agricultores orgánicos, operadores y servicios turísticos a fin de realzar un turismo con fuerte sello e identidad local. El proyecto se iniciará en febrero 2016 y terminará en noviembre de ese mismo año.



ALIANZAS



ESTADOS FINANCIEROS 2015

CUENTA	SUMAS		SALDOS		INVENTARIO		RESULTADO	
	DEBE	HABER	DEUDOR	ACREEDOR	ACTIVO	PASIVO	PERDIDA	GANANCIA
Caja	1.175.525	1.175.525	-		-			
Banco	21.323.125	425.114	20.898.011		20.898.011			
Iva CF	28.823		28.823		28.823			
PPM	2.075		2.075		2.075			
Iva DF	28.025	28.025		-		-		
Aportes por Enterar	1.000.000	1.000.000	-		-			
Pasivo por Donacion Chile Todos		19.900.000		19.900.000		19.900.000		
Capital		1.000.000		1.000.000		1.000.000		
Revalorizacion Capital		39.000		39.000		39.000		
Ventas		147.500		147.500				147.500
Donaciones Personas		458.223		458.223				458.223
Costo de Ventas	576.814		576.814				576.814	
Correccion Monetaria	39.000		39.000				39.000	
SUMAS	24.173.387	24.173.387	21.544.723	21.544.723	20.928.909	20.939.000	615.814	605.723
RESULTADO DEL EJERCICIO					10.091			10.091
TOTALES	24.173.387	24.173.387	21.544.723	21.544.723	20.939.000	20.939.000	615.814	615.814